



Newsletter n°31

# Extelnews



janvier 2013

## Des linéaires interactifs

### comment ?

- par les QRcodes
- par les Bleam : Tags nouvelle génération

### où ?

- sur les expos en magasin
- sur les packagings
- sur les dépliants ou catalogues

### pour qui ?

- tous ceux qui ont un smartphone
- tous ceux qui veulent en savoir plus : fiches produits, vidéos, totalité de la gamme...

**Un client éclairé et mieux informé fera un choix plus adapté à son besoin et sera plus satisfait de son achat.**



### comment ça marche ?

- flashez le QR code depuis une application de scan de votre smartphone ou le Bleam depuis l'application Ubleam
- visionnez l'aide à l'installation depuis YouTube
- accédez à toutes les infos du produit et partagez la fiche produit sur Facebook ou gardez-la en mémoire pour la consulter plus tard
- feuilletez les catalogues interactifs de toutes nos gammes de produits

**Essayez tout de suite c'est si simple !**

### les objectifs ?

- être mieux renseignés en rayon
- accéder à de meilleurs services (produits ou accessoires hors rayon, comparaison...)
- garder en mémoire une fiche produit pour la partager hors rayon
- un rapport client/magasin/Extel plus dynamique
- Extel acteur dans la numérisation des points de vente qui se généralise aujourd'hui.

### CHIFFRES

- **19 000 000** : propriétaires de smartphones en France
- **45%** des consommateurs possédant un smartphone l'utilisent dans un point de vente pour faire leurs achats



**Bonne année 2013 !**

Les newsletters précédentes sont téléchargeables sur notre site internet : [www.cfi-extel.com](http://www.cfi-extel.com) rubrique Newsletters en bas de page

## Extelnews

YouTube FR



Ajouter une vidéo

Connexion

Extel EXTEL TV S'abonner

36 abonné(s)

160 747 vue(s)

## Le saviez-vous ?

DIY YouTube



**Service Hotline Extel :**  
0 892 350 069 (0,337€ TTC/min)

**Extel met un technicien à disposition de chaque client, lors de l'installation, grâce aux vidéos Youtube.**

> **C'est simple !** Il suffit de se connecter sur la chaîne ExtelTV <http://www.youtube.com/user/cfiextel> pour avoir l'installation en live de son visiophone, de son automatisme de portail ou de son éclairage solaire.

> **Encore plus simple :** Sur 2013 des QR codes seront imprimés sur les expos produits des linéaires en magasins et sur les catalogues. Extel met en avant que ces produits sont faciles à installer et le prouve maintenant en direct avant l'achat ! Il suffira alors de flasher ce tag avec son smartphone pour accéder directement à la vidéo d'installation de son produit.

L'installation présentée ne se fait pas sur un présentoir ou un banc d'essai. **La vidéo est réalisée en condition réelle, avec toutes les problématiques que le client peut rencontrer.**

Extel ne se contente pas de commenter l'installation des produits, les vidéos sont également une extraordinaire source d'informations :

- petites astuces permettant de prolonger la vie de son appareil
- conseils pour les réglages
- conseils de sécurité
- astuces de branchement etc...

**Extel au plus près de ses clients !**



### emailing Extel

Pour vous abonner et recevoir les newsletters par email, envoyez vite votre demande d'inscription à [cfi@cfi-extel.com](mailto:cfi@cfi-extel.com)

### CHIFFRES

- **160 000** : vues sur Extel TV
- **21** : vidéos proposées

