



Communiqué de presse

Identité visuelle/Distribution/Merchandising/Habitat & Domotique

**CFI Extel dévoile le nouvel univers graphique de sa marque Extel :
nouveau logo, relooking du site institutionnel, de la boutique en ligne, des packagings,
porté par un merchandising dédié dans les points de vente.**

Trévoux, le 17 novembre 2016 - CFI Extel renouvelle l'identité visuelle de sa marque Extel (visiophones, carillons, motorisations de portails, vidéosurveillance et maison connectée) distribuée dans les grandes enseignes de bricolage et en ligne.

Cette évolution incarne le dynamisme renouvelé de l'entreprise qui innove en continu pour accélérer sa transformation sur le marché de la maison connectée.

Un nouveau logo souligné de la signature «Smart access»

Le nouveau logotype, conçu dans la continuité du précédent, est modernisé par le gris et l'orange pour symboliser la solidité, la créativité et la vitalité de la marque.

La typographie est épurée pour évoquer le Design impeccable des produits, imaginé par le pôle Design français de l'entreprise.

La signature « smart access » synthétise le caractère intelligent des produits Extel qui allient simplicité d'utilisation, sécurité, design et high tech.

Nouveau design pour le site web de l'entreprise et sa boutique en ligne

La nouvelle identité graphique habille le nouveau site web institutionnel. La plate-forme, modernisée et adaptée aux nouvelles pratiques du digital, offre une ergonomie intuitive et dynamique pour saisir facilement l'univers de l'entreprise via les rubriques : société, offre et actualités produits, service après-vente.

Découvrir ici le nouveau site corporate : www.cfi-extel.com

La nouvelle charte graphique se décline aussi à la boutique en ligne officielle des produits Extel, à découvrir ici : www.extelmarket.com

Merchandising dédié sur les points de vente

CFI Extel déploie des prestations de merchandising pour accompagner la visibilité de la marque référencée dans l'ensemble des enseignes de bricolage et spécialisées.

Dès l'automne, près de 300 journées d'animations commerciales sont planifiées dans les points de vente, en partenariat avec les distributeurs. Un soutien particulier est apporté aux vendeurs en rayons pour optimiser la lisibilité de l'offre produits, des opérations promotionnelles attractives sont proposées aux consommateurs.

Les packagings font peau neuve

Les nouveaux emballages produits (près de des 250 références) seront disponibles progressivement au cours du premier semestre 2017.



A propos de CFI Extel

Entreprise française de produits dédiés à une maison plus intelligente et mieux sécurisée, filiale du Groupe SmartHome Intl, CFI Extel est leader en France du Contrôle des Accès et un acteur majeur sur le marché Européen. En vente dans les enseignes de bricolage et spécialisées ainsi que sur le web, la marque Extel propose une large gamme de produits alliant simplicité d'utilisation, sécurité, design et high tech.

Avec ses propres services de R&D, de Design et de relations clients, CFI Extel est un symbole du savoir-faire technologique à la française et de compétitivité en Europe. Ses équipes (43 collaborateurs) sont basées au siège social situé à proximité de Lyon.

Pionnier français de l'interphone en 1968, première société à vendre des téléphones PTT sous blister (1977), les premiers visiophones (1982), les motorisations de portails (1992), CFI Extel amorce avec succès le virage de la maison connectée avec une offre de produits à la pointe des dernières évolutions domotiques.

Pour en savoir plus : www.cfi-extel.com

Contact presse : [Géraldine Soulier - geraldine.soulier06@gmail.com](mailto:geraldine.soulier06@gmail.com)

06.17.85.13.44