



Communiqué de presse

Habitat & Domotique/Licence de marque/Marchés/Commerce International

CFI Extel annonce un accord de licence de marque exclusif avec PHILIPS pour la conception et la vente sur le territoire Européen d'interphones audio, vidéo et de carillons.

Trévoux, le X décembre 2016 - CFI Extel, filiale du Groupe SmartHome Intl, annonce la signature d'un accord de licence de marque exclusif avec PHILIPS. L'entreprise française, dominante sur le marché du contrôle d'accès résidentiel, se voit confier par le leader mondial Hollandais, la conception et le développement de nouveaux visiophones et de carillons à la marque PHILIPS, et leurs commercialisations en France et en Europe.

Licence exclusive

Par cet accord, PHILIPS confie à CFI Extel une licence exclusive d'une durée de 5 ans consentie pour les 28 pays de l'Union Européenne.

Produits haut de gamme pour les marchés Retail, e.tail et le marché professionnel

CFI Extel assure le process de création et de mise sur le marché de deux familles de produits inédits à la marque PHILIPS.

Une gamme de **visiophones et de carillons** sera dévoilée et commercialisée en points de vente, GSB et GSS, et en e-tail, à partir de l'été 2017.

Une offre de produits premium réservés aux professionnels sera lancée à l'horizon 2018.

High Tech, Design & Service après-vente

Pour ces nouveaux produits, CFI Extel mettra en œuvre son expertise de l'ingénierie High Tech, s'appliquera à créer un haut niveau de Design ainsi que la mise en place d'un service après-vente performant.

PHILIPS confie sa marque à une entreprise française qui innove en continu

L'entreprise française est leader en France et un acteur majeur en Europe, sur le marché GSB avec ses produits de la marque Extel (Visiophones et Carillons). Ce nouveau partenariat illustre la reconnaissance de son savoir-faire technologique, de son offre produits, alliant design, qualité et sécurité ainsi que de son expertise à développer la marque sur le marché européen. Ce nouveau chapitre symbolise le dynamisme renouvelé de l'entreprise qui innove depuis plus de 45 ans et accélère sa transformation sur le marché de la gestion des accès connectés.

Consolider sa position de leader à l'échelle européenne

L'accord avec PHILIPS, 41^{ème} marque mondiale selon le dernier classement *Interbrand Best Global Brands 2016*, constitue un puissant levier pour la stratégie de développement de CFI Extel, la poursuite de son leadership sur le marché du Contrôle des Accès et de la maison connectée et de son expansion en France et à l'international.

« La signature de ce contrat s'inscrit parfaitement dans la stratégie de croissance de CFI Extel et représente une formidable opportunité de développement en France et à l'étranger, avec des perspectives de déploiement aussi bien sur les marchés retail et e-tail que sur le marché professionnel. » **commente Vincent Muller DG de CFI Extel.**

“ Philips est fier de son nouveau partenariat avec CFI Extel pour développer une gamme de produits innovants et proposer l'excellence en matière de marketing et de relations clients, en adéquation avec notre stratégie de marque.” **souligne Andy Mintz, Philips Head of Global Brand Licensing.**

A propos de PHILIPS

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) est une entreprise technologique leader dans le domaine de la santé et du bien-être dont la mission principale est d'améliorer la santé.

Philips utilise des technologies de pointe et s'appuie sur les retours cliniques et ceux des consommateurs pour concevoir des solutions intégrées.

Basé aux Pays-Bas, Philips a réalisé, avec son portefeuille de solutions Santé et Bien-être, un chiffre d'affaires de 16.8 milliards d'Euros en 2015. Le Groupe emploie près de 69 000 salariés et commercialise ses produits et services dans plus de 100 pays.

Les informations sur Philips sont disponibles sur :

www.philips.fr/presse

www.philips.com/newscenter

A propos de CFI Extel

Entreprise française de produits dédiés à une maison plus intelligente et mieux sécurisée, filiale du Groupe SmartHome Intl, CFI Extel est leader en France du Contrôle des Accès et un acteur majeur sur le marché Européen. En vente dans les enseignes de bricolage et spécialisées ainsi que sur le web, la marque Extel propose une large gamme de produits alliant simplicité d'utilisation, sécurité, design et high tech.

Avec ses propres services de R&D, de Design et de relations clients, CFI Extel est un symbole du savoir-faire technologique à la française et de compétitivité en Europe. Ses équipes (43 collaborateurs) sont basées au siège social situé à proximité de Lyon.

Pionnier français de l'interphone en 1968, première société à vendre des téléphones PTT sous blister (1977), les premiers visiophones (1982), les motorisations de portails (1992), CFI Extel amorce avec succès le virage de la maison connectée avec une offre de produits à la pointe des dernières évolutions domotiques.

Pour en savoir plus : www.cfi-extel.com

A propos du Groupe SmartHome Intl

Fondée en 2014 et présidée par Alexandre Chaverot, Smart Home International est une holding qui détient les sociétés Avidsen, Extel et Maisonic.

Historiquement positionnées sur les motorisations de portail et l'interphonie, les sociétés du groupe développent une large gamme d'équipements domotiques pour les particuliers et les professionnels. Elles emploient aujourd'hui plus de 120 salariés, principalement basés, à proximité de Tours et de Lyon pour la France et à Barcelone, Lisbonne, Liège et Milan pour l'Europe.

Dans un marché des objets connectés dynamique, caractérisé par des technologies de plus en plus accessibles, les sociétés du pôle se différencient grâce à une forte capacité d'innovation, un savoir-faire reconnu en matière de services associés et une empreinte internationale marquée.

Comptant plus de 1200 références, commercialisées en marque propre ou en marque de distributeurs, le groupe est devenu non seulement un acteur incontournable la distribution de produits domotiques en GSB mais aussi un précurseur novateur dans le domaine de la conception d'accessoires connectés pour la maison, auprès d'opérateurs télécom et énergéticiens en France et à l'étranger.

**Contact presse : [Géraldine Soulier - geraldine.soulier06@gmail.com](mailto:geraldine.soulier06@gmail.com)
06.17.85.13.44**